第十九届“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛
文化创意设计赛道报名须知

为进一步推动文化艺术类海外留学人员回国发展，激活海外艺术设计类留学生的创意潜能，搭建连接中国传统文化与世界舞台的桥梁，第十九届“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛文化创意设计赛道面向全球征集文化创意设计作品，通过创意与智慧的碰撞，挖掘并培育兼具中国特色及国际视野的文创设计人才。

一、参赛方式

请登录第十九届“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛官网（https://cxcy.cscse.edu.cn/）进行报名，选择“文化创意设计领域”，按要求提交参赛作品材料。

二、作品要求

（一）征集方向

围绕大赛主题，参赛者可选择以下其一进行创作：

1. 文创产品设计。围绕中国丰厚的非遗资源、文物资源、传统文化、地域文化、特色文旅等文化元素进行产品设计，创作出具有中国特色、中国风格的文创产品。鼓励传统文化与国际设计理念、时尚元素相结合，讲好中国故事、阐释好中国特色、展示好中国形象。

作品类型包括但不限于：国潮手办、学习办公、旅游纪念品、工艺美术、饰品类、包装类、礼品类、图案印刷、数字文创等品类。参赛作品的形式、题材、工艺材料、材质不限，鼓励系列化

产品参赛。

2. 挂/台历设计。以挂历、台历为文化传播载体，选取弘扬中华优秀传统文化，传播中国特色文化、元素的某一主题，设计一款新年挂/台历（以月历为主）。要求主题聚焦、特色鲜明，以插画+文字的形式展开设计，并可巧妙融入音乐、动画或视频等内容，增加互动性，能够面向全球传播中华优秀传统文化、讲好中国故事。

参赛者提交的设计方案应包括创意设计、版面设计、结构设计等，需提供至少 3 个月的完整台历/挂历设计版面（含文字），并能充分展现产品样式和内容；要求工艺简单，易于制作印刷。

（二）征集要求

1. 主题突出

参赛作品须聚焦大赛主题，运用创意设计手法展现中国文化特色、弘扬中华传统文化；兼具有中国文化特色和国际化创意，融入中西方设计理念、富有国际视野和艺术感染力。要求作品能够体现中华文化标识，又充满时代特征。

2. 原创性要求

参赛作品必须为原创，不得侵犯第三方权利。参赛者在提交参赛材料时，需签署《知识产权声明》。大赛组委会享有对参赛作品以大赛宣传推广为目的的成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、汇编、出版、宣传、推广、推介、评选等权利，且不需支付报酬；并对大赛入围作品优先享有成果转化、产品交易、

知识产权售让、使用权、改编权及二次开发权等权利，具体事宜可另行商定签订协议。

参赛作品如有使用人工智能相关技术，参赛者需要在提交材料“作品设计方案”中进行说明。

3. 便于转化

参赛作品须注重环保性、实用性与落地性，突出文化创意与相关产业融合发展理念。参赛作品应有较好的市场开发前景，兼顾经济性、绿色可持续，便于转化落地、规模化生产。

4. 遵守相关法律法规

参赛作品需符合国家法律法规、产业政策规定，弘扬正向价值观。若有涉及版权侵权等法律纠纷，由参赛者自行承担由此引发的所有后果及法律责任。

三、提交材料要求

（一）作品设计方案

提交演示文稿ppt转化后的pdf文件，文件大小不超过50M。

文件命名题目：春晖文创-作品名称-参赛人/团队名称。

内容参考如下：

1. 封面：项目名称；参赛个人/团队名称；日期。

2. 目录：列出文稿的各个部分。

3. 作品简介：对作品的简要介绍和背景。

4. 作品展示：应明确详细的作品尺寸、材质等各项参数指标；最终作品高质量的设计图及细节图，效果图或照片均可，提

交的图片/照片要能体现作品的整体、局部、不同视角、尺寸等效果；并对作品的特点和优势进行描述。

5. 创意方案：含每个作品设计说明、创意理念和设计思路；对作品的受众、产品定位、销售模式及作品生产所需的工艺、条件等进行分析；作品实施计划和步骤等。

6. 技术实现（如有）：所使用的技术或工具；技术难点及解决方法。

7. 作品已有成果或预期成果：预估作品生产、推向市场后对相关领域的影响和贡献；已有/预期的成果和收获。预估作品商业化生产的成本、售价、销售量等。

8. 团队介绍：团队成员的姓名和职位；相关专业背景和经验。

9. 联系方式：参赛个人/团队的联系信息，如微信号、电子邮件、电话等。

10. 其他需要补充说明的内容（如知识产权、作品设计使用了人工智能相关技术的说明等）。

（二）其他

为方便组委会后续开展参赛作品宣传及线上作品展，请参赛者上传作品设计方案中的相关图片高清原图，数量不超过 10 张，包括但不限于作品设计图、效果图、实物照片等。

图片格式为 jpg/png 文件，宽度及高度不低于 1000px，单张大小≥2MB、≤10MB。提交的图片要能体现作品的整体、局部、

不同视角、尺寸等效果。

（三）补充说明与展示

若有作品动画演示、实物录像、相关介绍视频、vlog 等资料，可补充提交至邮箱作为参赛补充说明与展示。提交邮箱：chwc@cscse.edu.cn。（如无，则可不提交）

邮件命名题目：春晖文创-作品名称-参赛人/团队名称

视频提交格式应为 mp4 格式的高清视频，时长不超过 2 分钟，总大小不超过 500M，不带无关角标、台标、水印或标识。

（四）其他要求

1. 所有提交的材料均须用中文。

2. 所有参赛者需保留作品设计源文件，以供后续成果转化或作品展的使用与备查。

四、赛事服务

1. 专题宣传：参赛作品将通过多渠道多媒体矩阵进行广泛宣传，提升作品及作者的知名度与影响力。

2. 专业培训：为参赛者提供文化设计、IP 打造、商业化路径等专业培训，助力项目成长。

3. 作品打样补助：入围作品将获得打样补助，鼓励参赛者实现成果转化，以备参加入围作品巡展活动。

4. 线上投票与单项奖：组委会将通过线上投票选出“最具人气奖”等单项奖项。

5. 颁奖与巡展：入围作品将有机会参加入围项目对接交流

活动中的“春晖杯”文创作品巡展，同时有机会参加中国国际文化产业博览交易会等国内顶尖文化产业展会。

五、产品转化

组委会将在入围项目对接交流活动中组织“文化园区行”、版权沙龙、产品对接等活动，组织入围作品与知名文创品牌、国家对外文化贸易基地、地方文旅单位、文化产业园区等行业机构开展项目对接、产品转化。大赛为优秀作品搭建与资本、市场、技术对接的桥梁，确保优秀创意转化为生产力，实现文化价值与商业价值的双重飞跃。